



# 環境経営レポート

(対象期間:2022.4~2023.3)

発行日：2023年4月30日

株式会社パブリックビジネスジャパン

第九版

## 目 次

|                               |       |      |
|-------------------------------|-------|------|
| 1. 組織の概要                      | ．．．．． | P.3  |
| 2. 環境経営方針                     | ．．．．． | P.6  |
| 3. 実施体制図                      | ．．．．． | P.7  |
| 4. 環境経営目標及び環境実績               | ．．．．． | P.8  |
| 5. 環境経営計画及びその取組結果と評価・次年度の取組み  | ．．．   | P.10 |
| 6. 指定管理施設での取組み                | ．．．．． | P.11 |
| 7. 研修計画・実施記録                  | ．．．．． | P.15 |
| 8. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び違反、訴訟等の有無 | ．．．   | P.17 |
| 9. 代表者による全体評価と見直し結果           | ．．．．． | P.18 |

## 1. 組織の概要

### (1) 事業所名

株式会社パブリックビジネスジャパン

代表取締役 萩原 宣

### (2) 所在地

本社 熊本県熊本市南区江越1丁目14-10  
 東京オフィス 東京都世田谷区代沢4-16-17-10-102  
 福岡オフィス 福岡県福津市宮司浜3丁目29-10-203  
 遠賀オフィス 福岡県遠賀郡遠賀町遠賀川1丁目1番2号  
 壱岐オフィス 長崎県壱岐市郷ノ浦町郷ノ浦190-6-201

### (3) 環境保全関係の責任者及び担当者

責任者 取締役 河崎 一衣 TEL:096-237-7266  
 担当者 業務管理部 中山 栄司 FAX:096-237-7068  
 総務部 松山 綾奈

### (4) 従業員数 192名(指定管理施設含む)

《事業年度》 期首4月～期末3月

《対象範囲外》

自治体からの指定管理施設であるため。

|                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| ① 熊本市夢もやい館           | ② 熊本市東部交流センター             |
| ③ くまもと森都心プラザ         | ④ 熊本市戸島ふれあい広場             |
| ⑤ 熊本市富合老人福祉センター      | ⑥ 熊本市城南老人福祉センター           |
| ⑦ 熊本市立城南図書館・熊本市城南児童館 | ⑧ 東部はつらつ交流会館              |
| ⑨ 熊本市南部万年青会館         | ⑩ 熊本市森林学習館                |
| ⑪ お達者文化会館            | ⑫ 益城町文化会館                 |
| ⑬ 武蔵塚駅前自転車駐車場        | ⑭ 熊本市東部在宅福祉センター・東老人福祉センター |
| ⑮ 福津市複合文化センター        | ⑯ 熊本市西部交流センター             |
| ⑰ 一支国博物館             | ⑱ 熊本市東部堆肥センター             |
| ⑲ 熊本市白川公園内複合施設       | ⑳ 熊本市営墓地(7カ所)・納骨堂         |
| ㉑ おんがみらいテラス(2023.4～) |                           |

管理・運営件数 19協定 42施設(令和5年4月現在)

### その他特記事項

上記施設はそれぞれが、『エコオフィス活動点検票』として水道光熱量及び廃棄物量等を毎月～4半期毎に熊本市及び設置自治体へ提出しています。

## ビジョン

九州管内No.1のPPP業務(指定管理者制度)専門企業の自負を持ち、目指すは**ONLY-ONE**の指定管理者専門企業

- 1 利用者の立場に立った施設運営を目指して平等利用の確立
- 2 プロフェッショナルに徹して妥協しない**凡事徹底**の励行
- 3 コンプライアンス順守を最優先する企業姿勢
- 4 社員の専門性を高めて企業価値を向上させる人材育成方針

## ミッションステートメント



パブリックビジネスジャパンは、行政・民間事業者・利用者・地域との信頼関係を築き、経験豊かな人材、また優れたスキル・資格等を持ったスタッフを活かしながら、施設利用者のサービス向上を目指して運営しております。また、民間企業としての豊富な経営上のアイデアを取り入れながら、行政サービスの代行者として住民サービスの向上を目的に安定したサービス提供を行って参ります。

## 指定管理者 6つの成功条件

- 1 **オールジャンルに対応できる総合的サービスマネジメント能力**  
多種多様な施設の設置趣旨を理解し、確実な管理を遂行できるサービスマネジメントパワーが不可欠です。
- 2 **指定管理者の業務をハイクオリティー・ローコストで実現**  
仕様書の内容を遵守するだけのサービスではなく、ハイクオリティーでローコストの運営管理を行うことが絶対必要となります。
- 3 **利用者に感動を与える地域に根ざしたサービス**  
あらゆる施設運営においてその施設を利用する市民・県民との協調は不可欠であり、利用する人々の立場に立ったサービスは地域密着企業でしか対応できません。
- 4 **公平かつ高い業務品質の提供**  
公共施設という性質上、公平と公正の徹底は不可欠であります。また、施設内の安全管理・危機管理・個人情報保護・情報開示請求等への適切な対応が必要となります。
- 5 **安定と継続をキーワードにしたサービス提供**  
具体的に決定した事業計画を元に随時検証を加えながら、確実で高品質な行政サービスを提供しています。
- 6 **厳格なるコンプライアンス体制の確立**  
多数の個人情報保護士や専門家が、各受託施設のコンプライアンス体制を構築します。







## 提供業務

- 指定管理者業務(PPP業務全般)
- 各種公共サービス代行業務受託
- 市場調査分析業務
- 公募提案書作成コンサルティング
- 短期集中予防サービス事業
- 健康増進事業
- 各種教室(ヨガ、ウォーキング、ピラティス)
- 指定管理者コンサルティング業務
- 公共施設指定管理業務制度設計
- モニタリング代行・公募要項・仕様書作成コンサルティング
- 広告制作・広告代理業務・ホームページ制作
- 公共施設運営アドバイザー業務(コンサルタント)
- 各種イベント企画運営(イベントプランナー)
- 特定保健指導業務

## 主な資格者

- 中小企業診断士 … 3名
  - 健康運動指導士 … 6名
  - 図書館司書 … 25名
  - 防火管理者 … 22名
  - 熱中症対策アドバイザー … 80名
  - 個人情報保護士 … 3名
  - 保育士・幼稚園教諭 … 32名
  - 公共施設マネジャー … 13名
  - 学芸員 … 4名
  - 社会保険労務士 … 1名
  - 介護予防指導士 … 7名
- ほか

## 会社概要

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 名称    | 株式会社パブリックビジネスジャパン                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |
| 本社所在地 | 熊本県熊本市南区江越1丁目14-10-2F                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                          |
| 営業拠点  | (東京office) 東京都世田谷区代沢4-16-17-102<br>(福岡office) 福岡県福津市宮司浜3-29-10-203<br>(彦岐office) 長崎県彦岐市郷ノ浦町郷ノ浦190-6-201<br>(遠賀office) 福岡県遠賀郡遠賀町遠賀川1-1-2                                                                                                                                                                                                                |                                                                          |
| 代表者   | 萩原宣(Noburu Hagiwara) (一社)指定管理者協会理事                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                          |
| 設立    | 平成16年12月27日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                          |
| 資本金   | 19,200,000円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                          |
| 顧問弁護士 | 弁護士法人観音坂法律事務所 原 啓章                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                          |
| 登録認証等 | エコアクション21(認証番号0010796)<br>プライバシーマーク(18860196)<br>よかボス企業登録/SDG's登録事業者                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                          |
|       |     |                                                                          |
| 加盟団体等 | 一般社団法人指定管理者協会<br>公益財団法人日本体育施設協会<br>産学連携機構 九州PPPセンター<br>熊本市がん対策企業等連携協定<br>熊本市人権啓発市民協議会                                                                                                                                                                                                                                                                  | 熊本市事業所グリーン宣言<br>エコアクション21<br>熊本県子育て従業員応援団<br>日本介護予防協会<br>くまもとDX推進コンソーシアム |

## 2. 環境経営方針

### < 環境経営方針 >

株式会社パブリックビジネスジャパンは、指定管理者制度による公共施設の管理運営を通じ、行政・利用者・地域との信頼関係を築き、さらなる住民サービス向上を目指しております。公共施設運営をはじめとする事業活動から生じる環境負荷を低減するため、社員一人ひとりが新発想による業務の根本的な見直しを図り、環境保全・資源保護に配慮した循環型社会の構築に向け、環境経営の継続的改善に取り組みます。

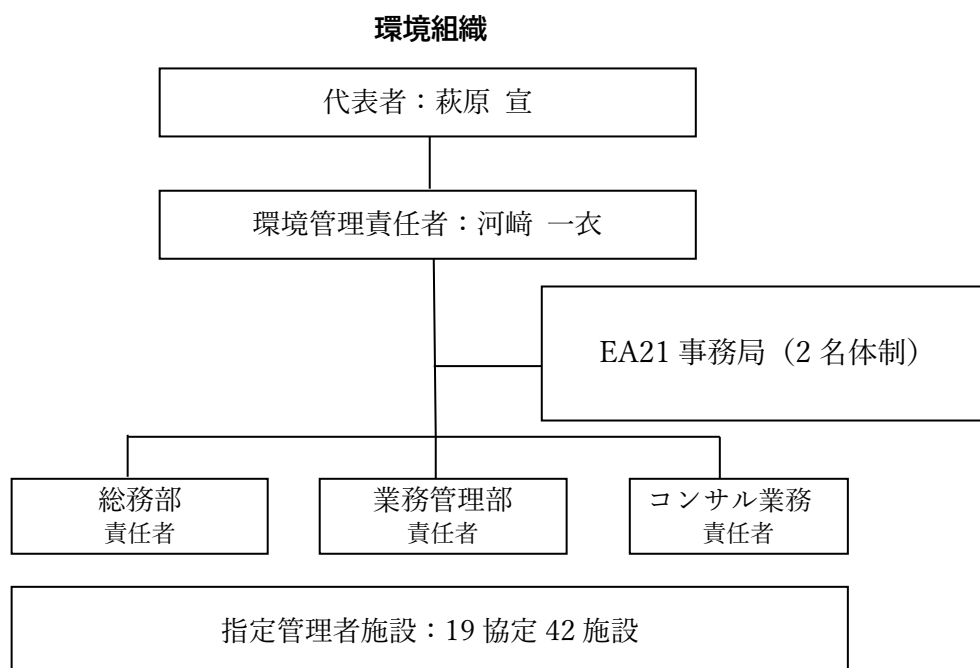
1. 省資源・省エネルギー・リサイクル活動の推進  
水使用量および二酸化炭素の排出量の削減に努め、廃棄物の削減並びにリサイクルの推進によって、環境汚染の予防に努めます。
2. 環境配慮に対する取組み  
循環型社会の構築に貢献するため、環境保全、資源保護に配慮したグリーン調達（購入）を図ります。
3. 管理運営施設の啓発推進  
施設職員の環境意識を向上し、市民利用者へのサービス向上に努めます。
4. 環境関連法規等の遵守  
国、地方自治体の環境関連法令、条例・規則等を遵守します。
5. 環境経営方針の周知と公開  
この環境経営方針は全社員に周知するとともに、社外に公開します。
6. エコオフィス活動の推進  
社内の環境保全体制及び書類の整備はもとより、社員一人ひとりが環境問題に対する意識を高めるよう、社員教育を継続的に実施し啓発活動を推進します。

制 定 日 2015年1月1日

改 定 日 2018年4月1日

株式会社パブリックビジネスジャパン  
代表取締役 萩原 宣

### 3. 実施体制



### 責任と権限

|             |                              |
|-------------|------------------------------|
| 代表者         | ①環境経営の最高責任者                  |
|             | ②環境経営方針の制定、環境経営目標及び環境経営計画の承認 |
|             | ③環境経営システムの評価、全般的な見直し         |
|             | ④環境管理責任者の任命                  |
| 環境管理責任者     | ①環境経営システム全体の構築・運営の責任者        |
|             | ②環境経営目標、及び環境経営計画の確認、指示       |
|             | ③各部門の環境経営の指示及びフォロー           |
|             | ④教育と訓練の総括                    |
|             | ⑤環境経営システム実績等の評価及び代表者への報告     |
| EA21 事務局    | ①環境管理責任者の代行及び環境活動の全社的な推進     |
|             | ②環境負荷の取りまとめ                  |
|             | ③環境文書発行・管理の実務                |
|             | ④その他、EA21 事務全般               |
| 社員<br>(各部門) | ①環境経営方針、目標の理解                |
|             | ②環境経営の理解と実施                  |
|             | ③環境法規制の遵守                    |
|             | ④緊急事態の予防策、対応策の実施             |
|             | ⑤内部コミュニケーションの実施              |
|             | ⑥改善の為の提案                     |

#### 4. 環境経営目標

(1)2022 年の環境経営目標は下記の表の通りです。

環境経営目標(2022 年度/事業年度 4 月～3 月)

| 項目              | 単位                 | 基準値<br>(2019 年度) | 2020 年度           | 2021 年度           | 2022 年度           |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                 |                    |                  | (1%削減)            | (2%削減)            | (3%削減)            |
| 1. 二酸化炭素排出量の削減  | kg-CO <sub>2</sub> | 32,359           | 32,035            | 31,711            | 31,388            |
| ① 電気使用量削減       | kWh                | 13,870           | 13,731            | 13,592            | 13,454            |
| ② ガソリン使用量削減     | ℓ                  | 10,459           | 10,353            | 10,249            | 10,145            |
| 2. 廃棄物排出量削減     | kg                 | 272              | 269               | 267               | 264               |
| 3 紙購入重量削減       | kg                 | 1,623            | 1,607             | 1,591             | 1,574             |
| 4. 水使用量の削減      | m <sup>3</sup>     | 80               | 79                | 78                | 78                |
| 5. グリーン購入の推進 ※  | %                  | 74%              | 75%               | 75%               | 75%               |
| 6. 管理運営施設への啓発推進 | —                  | —                | 職員及び市民利用者へ向けた啓発実施 | 職員及び市民利用者へ向けた啓発実施 | 職員及び市民利用者へ向けた啓発実施 |

※グリーン購入の推進項目については、各年度の目標を削減ではなく増加目標とする。

(注記)

- 電力の CO<sub>2</sub>排出係数は「九州電力」調整後排出係数 0.371 (2019 年度版) を使用する。
- 廃棄物はそのほとんどが紙でありリサイクル化を実施している。  
(ア)紙の購入量の削減が重要であり、紙の購入量を把握し削減することにより廃棄物を削減する。
- 水は少量の生活水のみを使用しており、削減目標が困難なため、節水活動を行う。
- 化学物質の使用はない。

#### ◆ 2023 年度以降の環境経営目標

2023 年度から 2025 年度までの環境経営目標については、新規管理運営施設の増加や営業所の増設、また、本社所属社員の増員及び県外管理運営施設の受託に伴う各種調整業務に伴う社用車での移動等が増加したこと等を総合的に検証して数値設定する。

| 項目              | 単位                 | 基準値<br>(2022 年度) | 2023 年度           | 2024 年度           | 2025 年度           |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                 |                    |                  | (1%削減)            | (2%削減)            | (3%削減)            |
| 1. 二酸化炭素排出量の削減  | kg-CO <sub>2</sub> | 29,397           | 29,103            | 28,809            | 28,515            |
| ③ 電気使用量削減       | kWh                | 14,561           | 14,415            | 14,270            | 14,124            |
| ④ ガソリン使用量削減     | ℓ                  | 10,335           | 10,232            | 10,128            | 10,025            |
| 2. 廃棄物排出量削減     | kg                 | 293              | 290               | 287               | 284               |
| 3 紙購入重量削減       | kg                 | 2,130            | 2,109             | 2,087             | 2,066             |
| 4. 水使用量の削減      | m <sup>3</sup>     | 91               | 90                | 89                | 88                |
| 5. グリーン購入の推進    | %                  | 80%              | 81%               | 82%               | 83%               |
| 6. 管理運営施設への啓発推進 | —                  | —                | 職員及び市民利用者へ向けた啓発実施 | 職員及び市民利用者へ向けた啓発実施 | 職員及び市民利用者へ向けた啓発実施 |



## (2) 環境経営目標の実績

2022年4月1日から2023年3月31日までの環境経営目標の実績は、下表の通りです。

取組み期間の環境経営目標と実績・評価 (2022年4月1日～2023年3月31日)

| 項目              | 単位                 | 基準値<br>(2019年度) | 目標                          | 実績     | 達成状況   |     |
|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------------------|--------|--------|-----|
|                 |                    |                 | 2022年4月～2023年3月             |        | 達成率    |     |
| 1. 二酸化炭素排出量の削減  | kg-CO <sub>2</sub> | 32,359          | 31,388                      | 29,397 | 107%   |     |
|                 | 電気使用量削減            | kWh             | 13,870                      | 13,454 | 14,561 | 92% |
|                 | ガソリン使用量削減          | ℓ               | 10,459                      | 10,145 | 10,335 | 98% |
| 2. 廃棄物排出量削減     | kg                 | 272             | 264                         | 293.6  | 90%    |     |
| 3. 紙購入重量削減      | kg                 | 1,623           | 1,574                       | 1,200  | 131%   |     |
| 4. 水使用量の削減      | m <sup>3</sup>     | 80              | 78                          | 91     | 86%    |     |
| 5. グリーン購入の推進    | %                  | 74%             | 75%                         | 79.5%  | 106%   |     |
| 6. 管理運営施設への啓発推進 | —                  | —               | 職員及び市民利用者へ向けた啓発実施<br>全施設実施済 |        |        |     |

### 【運営結果の評価・次年度の取り組み】

1. 二酸化炭素排出量は、目標達成率 107% (電気使用量 92%、ガソリン使用量 98%)。電気・ガソリン使用量については、公募案件に係る提案書作成・打ち合わせの増加や他県の新規受託施設に関する自治体等との協議・打ち合わせのための移動の増加などが主な原因と考えています。なお、新規受託施設に関する協議・打ち合わせについては、今後もリモートを活用するなど、各使用量削減に努めてまいります。

2. 廃棄物排出量は、目標達成率 90%。

事務所人数が前年度 10 名→今年度 12 名へ増加したことにより廃棄物排出量も増加したと考えます。引き続き職員全員が意識しごみの分別・裏紙利用を積極的に行ってまいります。

3. 紙購入重量削減は、目標達成率 131%。

目標達成の起因は、ペーパーレス化によるものです。休暇届申請だけでなく時間外申請等も社内連絡ツールであるサイボウズのワークフローを活用することで前年に比べてさらに削減できたと考えております。今後も更なる削減に繋がるよう取り組んでまいります。

4. 水使用量削減は、目標達成率 86%。

事務所人数が前年度 10 名→今年度 12 名へ増加したことにより水使用量も増加したと考えます。1 人あたりの使用量で考えた場合、目標を達成しておりますが今後も社員の節水意識の向上に関する取組みを行うなど、節水管理を徹底して行ってまいります。

5. グリーン購入の推進は、目標達成率 106%。


事務用品をグリーン商品の選択がしやすいサイトで購入することで、目標達成に繋がったと感じております。今後も、グリーン商品購入を推進してまいります。

6. 管理運営施設への啓発推進

今年度も内部監査の実施、最新の環境レポートの常設をしております。また、新たな取り組みとして四半期ごとに SDGs の社内掲示ポスターを始めました。管理運営する施設で実際に行っている具体的な取り組み等を各施設に周知することで各社員の意識の向上を図っています。

### 5. 環境経営計画とその評価・次年度の経営計画

基準： ○：できた △：改善の余地あり ×：できなかった

| 項目                                                                                                                                                                                        | 推進責任者 | 具体的な活動                                                                                                      | 評価 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>1.二酸化炭素排出量削減</b>                                                                                                                                                                       |       |                                                                                                             |    |
| <b>①電力使用量の削減</b><br>    | 松山    | 冷暖房設定温度の厳守。適切な室内温度設定の管理徹底（毎日）                                                                               | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | エアコンフィルターの清掃実施。<br>（夏 7月・8月・9月・冬 12月・1月・2月）                                                                 | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | OA 機器の退社時電源 OFF（毎日）                                                                                         | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | 輪転機稼働の集約化（一定時間でまとめて印刷する）                                                                                    | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | 不必要箇所の照明の消灯（毎日）・照明器具の定期清掃                                                                                   | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | 節電、空調温度適正化などの社内掲示物による啓発                                                                                     | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | 事務効率向上による残業時間の削減                                                                                            | ○  |
| <b>②ガソリン使用量の削減</b><br>  | 中山    | エコドライブの推進（エコドライブ 10 のすすめ）                                                                                   | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | 空気圧のチェック・渋滞するところを避ける                                                                                        | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | 外勤の際、出発前の移動行程の事前確認を徹底し、忘れ物・二度手間等の無駄を省く。（毎日）                                                                 | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | 近場の移動は自転車を利用する。                                                                                             | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | 訪問先を地域別に把握し、外勤の効率化を図る。（毎日）                                                                                  | ○  |
|                                                                                                                                                                                           |       | リモート会議の実施                                                                                                   | ○  |
| <b>2.廃棄物排出量削減</b><br>                                                                                  | 松山    | 分別の徹底（紙・プラスチック・ビン・缶・段ボール・燃やすごみ）<br>弁当容器は生ゴミとプラスチックに分けて処理する。                                                 | ○  |
| <b>3.紙購入量削減</b><br>                                                                                    | 黒川    | 裏紙再利用の推進<br>再生紙の購入推進（随時）<br>各管理運営施設の個別購入から本社一括購入へ変更<br>ペーパーレス化の推進                                           | ○  |
| <b>4.水使用量削減</b><br>                                                                                    | 橋本    | 節水 POP を貼り意識の向上（毎日）<br>洗いものはまとめてする（毎日）<br>蛇口等の水漏れ点検<br>水拭き清掃はバケツ使用により無駄な流水を削減                               | ○  |
| <b>5.グリーン商品の購入率向上</b><br>                                                                              | 黒川    | エコマーク、グリーンマーク商品の購入推進（随時）<br>購入記録をとる。                                                                        | ○  |
| <b>6 管理運営施設への啓発推進</b><br>                                                                              | 松山    | 施設職員への環境意識向上(研修参加率の向上)<br>市民利用者へ向けての環境意識向上(POP 掲示)<br>エコイベントの企画立案による市民との協働活動の実施<br>消費エネルギー削減に向けたエコオフィス意識の向上 | ○  |

## 6. 本社・指定管理施設での取り組み

SDGs の推進を通じて、環境保護の取組を行っております。

公共サービスの代行者である指定管理者制度のプロフェッショナル企業として、持続可能な開発目標（SDGs）を推進し、持続可能な社会の実現に努めております。



## 株式会社パブリックビジネスジャパン SDGs 宣言

当社は、公共サービスの代行者である指定管理者制度のプロフェッショナル企業として、持続可能な開発目標を推進し、持続可能な社会の実現に努めてまいります。

2020年4月1日

株式会社パブリックビジネスジャパン  
代表取締役 萩原 宣

持続可能な開発目標（SDGs）とは、2015年9月の国連サミットで採択された2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

### 取組1 SDGsに関する掲示

四半期ごとにSDGsのターゲットを決め、そのターゲットに関連する管理施設の取り組みを全施設エントランス等へ掲示しております。



実際掲示しているポスター

利用者の皆様にSDGsだけでなく、管理施設を知っていただくいい機会になると思い今期より取り組みを始めました。また社内連絡ツールであるサイボウズで全施設へターゲットに関する取り組みを募ることで自施設だけでなく他施設の取り組みを知る機会にもなっております。

**取組2 利用者参加型事業など環境を意識した取り組み**

職員だけではなく利用者と一緒に環境について考える機会を持つことは、地域全体の環境配慮へと繋がっていくものと考えます。下記のような「環境」をテーマにした企画事業を積極的に計画しております。

【各施設で実施している「環境」をテーマにした企画事業（一部）】

| 事業名                                                                                                             | 事業内容                                                                                                                                                                                                                   | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>エコ工作教室</p>                 | <p>外部講師に依頼し、新聞紙やストローなど身近なものを利用して教室をおこないました。参加者からも“楽しかった”“なかなかできない体験で子どもも嬉しそうに参加していた”などお喜びの言葉をいただきました。</p>                                                                                                              | <p>12 つくる責任<br/>つかう責任</p>                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>おゆずり交換会<br/>本のリサイクル市</p>  | <p>子ども服やおもちゃの「おゆずり交換会」や「本のリサイクル市」を開催致しました。資源の有効活用＝リユースの推進</p>                                                                      | <p>12 つくる責任<br/>つかう責任</p>                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>グリーンカーテン作り</p>            | <p>省エネ効果だけでなく、育った食物の収穫も利用者の皆様と楽しみにしております。</p>   | <p>7 エネルギーをみんなに<br/>そしてクリーンに</p>  <p>15 陸の豊かさも<br/>守ろう</p>  <p>13 気候変動に<br/>具体的な対策を</p>  |

| 事業名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 事業内容                                                                                                                                     | SDGs                                                               |         |         |            |        |     |     |    |        |     |     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------|--------|-----|-----|----|--------|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>エコキャップ回収</b></p>  <p>JCVペットボトルキャップ寄付証明書<br/> <small>第104号 21/28頁 ID: 061853</small><br/> <b>熊本市富合老人福祉センター さま</b><br/> <small>熊本県熊本市南区富合町木原2319</small></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>受付日</th> <th>重量</th> <th>寄付金額</th> <th>ポイントアップ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022/05/10</td> <td>20.0Kg</td> <td>60円</td> <td>3人分</td> </tr> <tr> <td>累計</td> <td>20.0Kg</td> <td>60円</td> <td>3人分</td> </tr> </tbody> </table> <p>ご寄付はワクチンにおいて開募途上国の子どもたちへ届けます。<br/>ご支援により感謝申し上げます。</p> <p><b>お知らせ</b><br/>         書き損じはがきの回収にご協力ください<br/> <small>たった1枚のはがきでワクチン1人分とワクチン1人分を届けられます</small><br/> <b>集めているもの</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>書き損じはがき<br/> <small>未使用はがき<br/>                     郵便局が受け取らないはがき<br/>                     郵便局の回収品などOK</small></li> <li>未使用切手<br/> <small>郵便局のみならず<br/>                     郵便局指定の郵便物<br/>                     にも貼っていただく</small></li> <li>全国共通ギフト券<br/> <small>旅行券、ビール券<br/>                     図書券、株主優待券<br/>                     収入印紙、回数券</small></li> <li>外国紙幣<br/> <small>外国コインは<br/>                     受け取らない</small></li> <li>未使用・使用済みの<br/>                     テレホンカード<br/>                     未使用プリペイドカード</li> <li>ダイヤ、玉石、図柄、金、銀<br/>                     プラチナの貴金属、調度品<br/>                     貴物のネックレス</li> </ul> <p>封筒などに入れて、郵便までお送りください</p> <p>JCV 認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会<br/> <a href="http://www.jcv-jp.org">www.jcv-jp.org</a></p> | 受付日                                                                                                                                      | 重量                                                                 | 寄付金額    | ポイントアップ | 2022/05/10 | 20.0Kg | 60円 | 3人分 | 累計 | 20.0Kg | 60円 | 3人分 | <p>施設内や利用者様より持参していただいたペットボトルのキャップを特定非営利活動法人等へ持ち込み、ワクチンへ変えて開発途上国の子どもたちへ届けられます。</p>  | <p>3 すべての人に健康と福祉を</p> <p>12 つくる責任 つかう責任</p> <p>14 海の豊かさを守ろう</p> <p>15 陸の豊かさを守ろう</p> <p>10 人や国の不平等をなくそう</p> |
| 受付日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 重量                                                                                                                                       | 寄付金額                                                               | ポイントアップ |         |            |        |     |     |    |        |     |     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |
| 2022/05/10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 20.0Kg                                                                                                                                   | 60円                                                                | 3人分     |         |            |        |     |     |    |        |     |     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |
| 累計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 20.0Kg                                                                                                                                   | 60円                                                                | 3人分     |         |            |        |     |     |    |        |     |     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |
| <p><b>エコ絵画コンクール</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>近隣小学校から夏休みを利用して「みつけた！くまもとのしぜん！」に関する作品を募集し、美術委員様（外部）に171点の中から審査をして頂き、優秀作品を館内掲示を行いました。館内掲示により地域の方々へもSDGs 学習・環境教育として発信できていると感じております。</p> | <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> <p>13 気候変動に具体的な対策を</p> <p>15 陸の豊かさを守ろう</p> |         |         |            |        |     |     |    |        |     |     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |
| <p><b>フリーマーケット</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>芝生広場において、3年ぶり（2019年11月以来）となるフリーマーケットを開催しました。開催日における来場者数は、過去最大の約3,000名となりました。</p>                                                      | <p>12 つくる責任 つかう責任</p>                                              |         |         |            |        |     |     |    |        |     |     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |
| <p><b>熊本おもちゃ病院</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>熊本市内のボランティアグループ「熊本おもちゃ病院」が、子どもたちの壊れている大事なおもちゃを無料で修理。モノを大切にすることを育てるとともに環境保護に取り組んでいます。</p>                                              | <p>12 つくる責任 つかう責任</p>                                              |         |         |            |        |     |     |    |        |     |     |                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |

### 取組3 “名刺からはじめるSDGs“への取り組み

前年度より引き続き名刺の印刷用紙はヴァークレイ CoCを使用しております。

印刷の際の二酸化炭素の排出量を削減する仕組みを持つ印刷用紙のため、地球温暖化防止、環境保全・環境負荷軽減につながっております。



### 取組4 クールビズ・ウォームビズ・節水・節電

例年同様、職員の夏場のクールビズや冬場のウォームビズの取り組みなどを通して、職員に対する環境負荷への意識向上を推進しております。

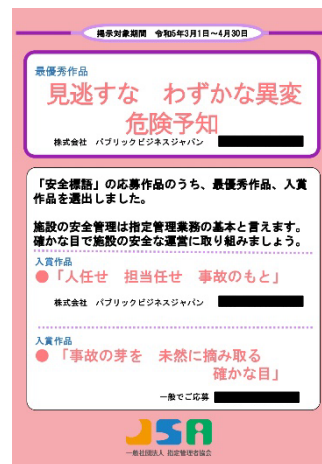
引き続き各施設でもエアコン電源部分への設定温度の表示・蛇口付近への節水喚起等、館内掲示POPなどで来館者・職員への環境意識向上を促しております。

### 取組5 労働災害防止「標語」への取り組み

毎年従業員が職場で不慮の災害にあうことがないように、ご家族を含め、より豊かに、平和に、文化的な生活を維持していくため、安全確保の意識付けを行うために全職員を対象に「標語」を実施しております。

応募があった作品を、名前を伏せて選定し最優秀賞・優秀賞で表彰しております。

今年度は指定管理者協会より弊社職員2名が入賞作品賞を受賞致しました。



**取組 6 使用済みテープカートリッジ回収への取り組み**  
 テプラのテープカートリッジを30個以上ためてアスクル回収サービスへ郵送すると、再び資源として活用されるという取り組みです。各施設より本社へ持ち込み、本社より一括してアスクルへ郵送しております。



**取組 7 地産地消・食品ロスの削減（西部交流センター売店）**

地元の農家さんが生産された新鮮な野菜を毎日施設の売店にて販売しております。地域の方に安心安全な野菜をお届けしています。食品の廃棄を防ぐ為、一定の時間からお弁当、お惣菜などを値引きして販売することにより商品の廃棄をなくし、廃棄物減少、食品ロス減少を意識した取り組みを行っています。



**7. 研修計画・実施記録**

**年4回の職員全体研修を計画**

個人情報・接客接客等を年4回に分けて研修を実施いたしました。今年度は対面での研修を基本とし、配置基準の関係で参加が難しい職員についてはオンライン研修も可としました。



**令和4年度 研修計画** ※森心・福岡は対面での研修

|                   | 第1回<br>2022年9月16日 月曜<br>2022年9月24日 水曜                                    | 第2回<br>2022年9月18日 月曜<br>2022年9月26日 水曜     | 第3回<br>2022年10月23日 火曜<br>2022年10月31日 水曜   | 第4回<br>2022年12月22日 水曜                     |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 森心アプラ<br>業務交流センター | サイボウズにて研修<br>オンライン研修                                                     | 森心交流センター<br>オンライン研修                       | 森心交流センター<br>森心交流センター                      | サイボウズにて研修                                 |
| 研修内容              | 1) 個人情報研修<br>2) 接客研修<br>3) 応対研修<br>4) 接客研修<br>5) エンタープライズ研修<br>6) 研修記録研修 | 1) 応対研修<br>2) 接客研修                        | 1) 応対研修<br>2) 接客研修                        | 1) 個人情報・応対研修<br>2) 接客研修                   |
| 講師                | 1) 森心 2) 森心<br>3) 森心 4) 森心<br>5) 森心 6) 森心                                | 1) 森心 2) 森心<br>3) 森心 4) 森心<br>5) 森心 6) 森心 | 1) 森心 2) 森心<br>3) 森心 4) 森心<br>5) 森心 6) 森心 | 1) 森心 2) 森心<br>3) 森心 4) 森心<br>5) 森心 6) 森心 |

【エコアクション研修】

オンライン研修とし、社内連絡ツールであるサイボウズで配信したところ研修報告書とともに実際に施設で取り組んでいる「脱！プラ」を紹介してくれる施設もありました。他施設での取り組みも共有できた良い機会となりました。

研修報告書

|     |                         |    |            |
|-----|-------------------------|----|------------|
| 研修名 | エコアクション研修<br>～プラスチック新法～ | 日付 | R4年 12月 7日 |
| 施設名 | 一支部事務所                  | 名前 | 山下 孝三      |

研修内容  
 動画視聴後、まずご自身の使用、今後の取り組み方を考えましょう。その後、職員全員で職員を出し合い、歩きつらい取り組みを行っていくの話し合いをお願いします。話し合いでの取り組み内容を記入し提出をお願いします。  
 【自分の意見】  
 元不潔（使用済み・汚損品・使用済み）のゴミは環境意識が育ちたてでありながらリサイクルが難しい。ボトルの資源分別など、真に取の能んでいることもあり最近のものに感じ、普段の生活の中でなんとなく行っていたが、今度は、『プラ新法』で定められている目標を達成し、自身の行動も、その一環になっていると再認識した。  
 【職員全体の意見・今後の目標での取り組み】  
 ・プラスチックの削減を徹底して取り組む。  
 ・小ビニール袋を無償提供できなくなったので、代わりに小さい紙袋を提供している。  
 ・使わなくなったビニール袋をイベントで活用している。  
 ・ビニール袋が必須な場合は無償提供する。  
 ・リサイクルできるものをゴミとして捨てず分別の徹底を行う。  
 研修お疲れ様でした。ご協力ありがとうございました。

https://www.youtube.com/watch?v=Htznz0jR8k

32 夢也やん (山下 孝三) 2022/12/08(木) 19:47  
 すばらしいエコだと思えます。  
 返信する

32 山下 孝三 2022/12/08(木) 19:32  
 皆さま！  
 廃棄する紙で陣を作り代用できないかの案がありましたので実施しました。

詳細 94 KB (1/1)

【不審者対応・接客接遇・個人情報研修他】

熊本東・熊本南警察署生活安全課の方に、不審者対応訓練、さすまた使用方法を行っていただきました。

また接客接遇研修では、立ち振る舞い・言葉使い等、ワンランク上のレベルでできるよう、MCA 宮崎氏をお招きし、講義やロールプレイを行っていただきました。



その他、個人情報研修は最後に「理解度テスト」を実施いたしました。聞くだけではなく、テストすることでさらに理解を深めることができたと感じております。

個人情報保護テスト (令和4年11月)

パブリックビジネスジャパン 業務実務部

1. 個人情報 (特定個人情報以外) を取り扱うに個人情報は、  
 ・個人情報は、必ず本人の同意を得た上で取り扱うこと。  
 ・個人情報は、目的を達成した後は、速やかに廃棄すること。  
 ・個人情報は、目的を達成した後は、速やかに廃棄すること。  
 ・個人情報は、目的を達成した後は、速やかに廃棄すること。  
 ・個人情報は、目的を達成した後は、速やかに廃棄すること。

高となり、労働時間短縮により業務効率向上に貢献することになった「労務管理改善」は、大変なことになりました。

1. 個人情報を本人から取得するときに、その本人に対して利用目的の告知が必要。  
 ・企業は個人情報を取得する際に、告知する個人情報の利用目的を明確にし、その目的を本人に通知し、本人が事業目的の範囲内で同意する必要がある。  
 ・個人情報を「取得」する際のルール  
 ・あらかじめ利用目的を定める必要がある。  
 ・個人情報を取得する際に本人から同意を得なければならない。  
 ・その利用目的の範囲内で個人情報を取り扱う必要がある。  
 ・「同意」の範囲  
 ・「同意」の範囲は、個人が自ら決定した範囲である。  
 ・「同意」の範囲は、個人が自ら決定した範囲である。  
 ・「同意」の範囲は、個人が自ら決定した範囲である。  
 ・「同意」の範囲は、個人が自ら決定した範囲である。

研修報告書

|     |                   |    |          |
|-----|-------------------|----|----------|
| 研修名 | 個人情報研修 10のエコアクション | 日付 | R4年11月8日 |
| 施設名 | パブリックビジネスジャパン     | 名前 | 山下 孝三    |

研修内容  
 1. 個人情報研修 10のエコアクション  
 2. 個人情報研修 10のエコアクション  
 3. 個人情報研修 10のエコアクション  
 4. 個人情報研修 10のエコアクション  
 5. 個人情報研修 10のエコアクション  
 6. 個人情報研修 10のエコアクション  
 7. 個人情報研修 10のエコアクション  
 8. 個人情報研修 10のエコアクション  
 9. 個人情報研修 10のエコアクション  
 10. 個人情報研修 10のエコアクション



【その他 内部監査】



今年度も担当者が各施設へ出向き、内部監査を実施いたしました。POP や事業関係を中心に確認し、毎月の数値管理や四半期評価もしっかり取り組んでいると感じております。各施設ごとにシート分けをし、結果を全施設向けに社内連絡ツールで配信することで、他施設の取り組みを確認できるようにいたしました。また、是正があった施設に関しては各業務管理部担当者が定例会議の際に、内容を確認しております。

◆エコアクション21数値管理表◆

|          | 年度  | 4月            | 5月            | 6月            | 7月            | 8月            | 9月            | 10月           | 11月           | 12月           | 1月            | 2月            | 3月         | 合計             |
|----------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|----------------|
| 電力消費(総量) | 削減率 | 879,000kWh    | 727,000kWh    | 2,380,000kWh  | 2,423,000kWh  | 972,000kWh    | 1,472,000kWh  | 1,213,000kWh  | 1,220,000kWh  | 1,067,000kWh  | 1,120,000kWh  | 799,000kWh    | 720,000kWh | 1495,000kWh    |
| 電力消費(総量) | 削減率 | 12,128,000kWh | 12,727,000kWh | 25,868,000kWh | 33,848,000kWh | 33,848,000kWh | 23,186,000kWh | 22,811,000kWh | 11,147,000kWh | 18,113,000kWh | 18,223,000kWh | 11,775,000kWh | 766,000kWh | 212,123,000kWh |
| 経路別排出削減率 | 削減率 | 8.00%         | 8.00%         | 8.00%         | 8.00%         | 7.00%         | 8.00%         | 8.00%         | 11.00%        | 10.00%        | 7.00%         | 7.00%         | 8.00%      | 77.00%         |
| 削減率      | 削減率 | 9.00%         | 9.00%         | 9.00%         | 11.00%        | 11.00%        | 11.00%        | 10.00%        | 11.00%        | 10.00%        | 12.00%        | 11.00%        | 12.00%     | 252.00%        |
| 削減率      | 削減率 | 100.00%       | 80.00%        | 120.00%       | 135.00%       | 65.00%        | 175.00%       | 75.00%        | 50.00%        | 42.00%        | 65.00%        | 70.00%        | 100.00%    | 897.00%        |
| 削減率      | 削減率 | 20.00%        | 25.00%        | 35.00%        | 30.00%        | 75.00%        | 85.00%        | 110.00%       | 80.00%        | 80.00%        | 65.00%        | 75.00%        | 25.00%     | 775.00%        |

8. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び違反、訴訟等の有無

| 環境法規       | 適応される要求事項                                        | 適用される施設・項目          | 法規改定の有無 | 評価 | 評価者及び評価年月日      | コメント |
|------------|--------------------------------------------------|---------------------|---------|----|-----------------|------|
| ○廃棄物処理法    | ■事業系一般廃棄物の廃棄<br>委託業者に依頼して、適切に廃棄する。               | シュレッダー-廃棄物<br>一般廃棄物 | 無       | ○  | 中山<br>2023.3.31 | 該当なし |
| ○自動車リサイクル法 | ■社用車<br>廃棄時に適切な業者へ依頼し廃棄する。必要なりサイクル料金を支払う。        | 社用車                 | 無       | ○  | 中山<br>2023.3.31 | 該当なし |
| ○家電リサイクル法  | ■TV・冷蔵庫<br>廃棄時に適切な業者へ依頼し廃棄する。必要なりサイクル料金を支払う。     | TV・<br>冷蔵庫          | 無       | ○  | 中山<br>2023.3.31 | 該当なし |
| ○リサイクル法    | ■パソコン及び周辺機器<br>廃棄時に適切な業者へ依頼して、廃棄。必要なりサイクル料金を支払う。 | パソコン及び<br>周辺機器      | 無       | ○  | 中山<br>2023.3.31 | 該当なし |
| ○フロン排出抑制法  | ■対象機器の簡易点検<br>3ヶ月に1回以上の目視点検の実施                   | エアコン・室外<br>ユニット     | 無       | ○  | 中山<br>2023.3.31 | 該当なし |

遵守評価の結果、環境関連法規への違反はありません。  
苦情、訴訟はありません。関係当局からの指摘や行政指導はありません。

## 9. 代表者による全体評価と見直しの結果

2022年度は、前年度に続きコロナウイルス感染症との闘いの中でも、with コロナの対策を各施設運営においても取組んでまいりました。また、年度後半には、コロナに対する考え方も変化し、コロナ前の活発な企業活動に戻れる期待感も向上しました。そのような中で、コロナ禍における2年間で活用してきたリモート会議システム等に関しては、利便性の向上の観点から継続して活用しており、環境経営目標達成の手段としても有効であると考えます。しかしながら、2022年度実績は、電気使用量・ガソリン使用料・廃棄物排出量・水使用量の4項目において、目標達成が出来ませんでした。目標達成未達の原因分析は前述（P9）した通りですが、2023年度から2025年度までの環境経営目標については、新規管理運営施設の増加や福岡県内営業所の増設、また、本社所属社員の増員及び県外管理運営施設の受託に伴い、各種業務遂行に伴う社用車での移動等が増加したことを総合的に検証して数値設定を新たに行いました。（P8参照）2023年以降の新たな目標設定に対して、環境経営目標達成に向けて新たな取り組みが必要になると考えます。関係社員には、新たな目標数値達成に向けて引き続き努力していくように指示いたしました。

2023年度は、企業の発展に対応して前年度同様に職員に負担を強いる業務遂行が求められることから、職員の負担を軽減できるように、DX化も検討しながら企業経営と環境経営の両立を目指してまいります。

エコアクション21の活動で、企業成長と環境経営の両立へと繋げることを目指し、新たな業務手法（リモート活用・イントラの活用）を通じて環境目標達成を目指します。また、この活動を通じて環境経営に対する職員の意識を高めることに挑んでまいります。

| 項目            | 変更の必要性 | 指示事項                                   |
|---------------|--------|----------------------------------------|
| 環境経営方針        | 無      | —                                      |
| 環境経営目標・環境経営計画 | 有      | 本社職員・営業所・管理施設の増加に伴い、環境経営目標の目標値を見直すよう指示 |
| 環境経営システムの各要素  | 無      | —                                      |
| 実施体制の見直し      | 無      | —                                      |